

תקנון תחרות צילומי האינסטגרם

אוניברסיטת תל-אביב ואגודת הסטודנטים

שנה"ל תשע"ד

אוניברסיטת תל-אביב ואגודת הסטודנטים של אוניברסיטת תל-אביב מארגנים תחרות צילומים באינסטגרם (להלן: "מארגני התחרות"). תקנון זה יחול על תנאי התחרות, הפרסים, אופן הליך בחירת הזוכים ותנאים נוספים.

1 כללי

- 1.1 החל מ-1 בנובמבר 2013 ועד ה-15 במאי 2014 ייערכו 7 (שבע) תחרויות צילומים חודשיות באינסטגרם במהלך סמסטר א' וסמסטר ב' ותחרות שנתית אחת בין התמונות הזוכות בתחרויות החודשיות.
- 1.2 התחרויות החודשיות יהיו סביב אתגרים שיוגדרו על פי נושא שיהווה גם את התיגו לתחרות. התחרויות יכללו גם העלאת סרטונים סביב נושאי התחרויות החודשיות, בהתאם לכללים שייקבעו עבור כל תחרות חודשית. רשימת הנושאים תיקבע במשותף על ידי האוניברסיטה ומארגני התחרות. הסטודנטים יתבקשו להעלות צילומי אינסטגרם עם התיגו הרלוונטי, מתוכם תיבחר מדי שבוע תמונת השבוע (פרטים על הליך הבחירה בסעיף 3.1.2 להלן).
- 1.3 תמונת השבוע תעלה לערוץ האינסטגרם של האוניברסיטה, לדף הבית של אתר האוניברסיטה ולדפי הפייסבוק של האוניברסיטה ושל אגודת הסטודנטים לפי שיקול דעתן של האוניברסיטה והאגודה.
- 1.4 בסוף כל חודש תתקיים תחרות חודשית בין התמונות שנבחרו כ"תמונת השבוע" במהלך אותו חודש ויוכרוזו עד 3 (שלושה) זוכים בתחרות החודשית להם יוענקו פרסים.
- 1.5 בסוף השנה תתקיים תחרות בין הזוכים בשלושת המקומות הראשונים בתחרויות החודשיות.
- 1.6 הליך בחירת הזוכים מפורט להלן בסעיף 3.
- 1.7 התמונות שעלו לשלב התחרות השנתית יוצגו בתערוכה מסכמת, אשר תוצג בספרייה למדעי החברה ולניהול באוניברסיטת תל-אביב.
- 1.8 בסה"כ יתקיימו 7 (שבע) תחרויות חודשיות ותחרות שנתית אחת (1) שתקבע את שלושת (3) התמונות הזוכות מבין התמונות שזכו במהלך השנה.
- 1.9 מארגני התחרות שומרים לעצמם את הזכות לבחור (2) שני זוכים (במקום שלושה) הן באשר לתחרות החודשית (סעיף 1.4) והן באשר לתחרות השנתית (סעיף 1.5) במידה ולא התקבלו מספיק תמונות העומדות בקריטריונים הבאים: הקריטריונים לזכייה : התמונה הכי מרגשת או בעלת קומפוזיציה מיוחדת, או

זוית צילום מקורית או תאורה מיוחדת או נושא צילום יוצא דופן וכו', והכל בהתאם לשיקול דעתם הבלעדית של חבר השופטים.

1.10 חבר השופטים יורכב מנציג/ה אגודת הסטודנטים, מנהל השיווק של אוניברסיטת תל-אביב, אחראי/ת מדיה באגף השיווק של אוניברסיטת תל-אביב וצלם מקצועי.

2 זכאים להשתתף בתחרות

סטודנטים מאוניברסיטת תל אביב, מלבד סטודנטים פעילים באגודת הסטודנטים המעורבים ישירות באירגון תחרות האינסטגרם..

2.1 פרסים לתחרות החודשית

2.2 פרס ראשון: שובר קניה "תו הזהב" בסך 200 (מאתיים) ₪

2.3 פרס שני: הדפסה על קאפה 30*30

2.4 פרס שלישי: הדפסה על מגנט 20*20

2.5 3.2 פרסים לתחרות השנתית

2.6 פרס ראשון: טאבלט אייפד

2.7 פרס שני: הדפסת על קנבס 60*60

2.8 פרס שלישי: הדפסה על קנבס 30*30

3 הליך בחירת הזוכים

3.1 התחרות החודשית:

3.1.1 במהלך התחרות החודשית תיבחר מדי יום תמונת היום מבין כל התמונות שתויגו בתג התחרות החודשית ע"י מנהלת ערוץ האינסטגרם. התמונה תועלה לערוץ האינסטגרם עם קרדיט לצלם.

3.1.2 מדי יום חמישי בשבוע תיבחר תמונת השבוע מבין תמונות שתויגו בתג התחרות החודשית, בין אם נבחרו או לא נבחרו לתמונת היום. התמונה תיבחר על פי שיקול דעתם של אחראית המדיה באגף השיווק של אוניברסיטת תל-אביב ושל נציג/ה אגודת הסטודנטים האחראי/ת על הפרויקט. התמונה תועלה עם קרדיט לצלם לערוץ האינסטגרם של אוניברסיטת תל-אביב, לדף הבית של האוניברסיטה, לדף הפייסבוק של האוניברסיטה, לדף הפייסבוק של אגודת הסטודנטים ולערוצי תקשורת נוספים לפי שיקול דעתן של האוניברסיטה והאגודה.

3.1.3 בסוף כל חודש תיבחרנה שלוש התמונות הזוכות בתחרות החודשית על ידי אחראית המדיה באגף השיווק של אוניברסיטת תל-אביב, נציג/ת אגודת הסטודנטים, מנהל השיווק של האוניברסיטה וצלם מקצועי. שלוש התמונות

יפורסמו עם שמות הזוכים בערוץ האינסטגרם של האוניברסיטה עד לחמישה (5) ימי עבודה לאחר סיום התחרות החודשית. כמו כן יפורסמו התמונות הזוכות באתר האוניברסיטה, ובדפי הפייסבוק של האוניברסיטה ושל אגודת הסטודנטים.

3.1.4 התחרות של חודש מאי תארך שבועיים בין ה- 1 למאי עד ה- 15 במאי 2014.

3.2 התחרות השנתית:

3.2.1 מיום ה- 15 במאי 2014 ועד ה-31 במאי 2014 יועמדו לבחירת הגולשים התמונות הזוכות בתחרויות החודשיות, בערוץ האינסטגרם ובדפי הפייסבוק של אוניברסיטת תל-אביב ושל אגודת הסטודנטים.

3.2.2 הגולשים יוזמנו לסמן את שלוש התמונות הזוכות לדעתם ב"אהבתי" (לייק).

3.2.3 ביום ה- 1 ביוני 2014 ייבחרו שלושת (3) הזוכים בתחרות השנתית מבין התמונות שעלו לשלב התחרות השנתית.

3.2.4 הזוכים ייבחרו לאחר שקלול תוצאות, כלהלן:
(1 בחירות הגולשים לפי התמונות עם המספר המירבי של סימון "אהבתי" (לייק); משקל הצבעות הגולשים 20% (עשרים אחוז) מכלל ההצבעות.

(2 בחירות חברי ועדת השיפוט: כל אחד מחבר השופטים יבחר את התמונות הזוכות, לדעתו, לפי סדר הפרסים (פרס ראשון, שני ושלישי).

(3 שקלול תוצאות: משקל בחירות השופטים 80% (שמונים אחוז) מכלל ההצבעות.

3.2.5 התמונות שזכו במירב הקולות בסדר יורד, יוכרוזו כתמונות הזוכות במקום הראשון, השני והשלישי.

3.2.6 הזוכים בתחרות השנתית יוכרוזו עד ה-5 ביוני 2014 בערוץ האינסטגרם.

3.3 הודעת הזכייה

3.3.1 לזוכים בתחרות החודשית או השנתית- לפני העניין, תינתן, ככל שניתן, הודעת על הזכייה באמצעות מערכת הדואר הפנימית של רשת האינסטגרם בהתאם לפרופיל איתו השתתפו בתחרות. לשם כך על המשתתפים לעקוב אחר הודעות הזכייה.

3.3.2 הזוכה אחראי להגיב מהפרופיל ברשת האינסטגרם עמו השתתף בתחרות ולמסור פרטים מזהים כלהלן:

(1 **שם פרטי ומשפחה;**

(2 **תאריך לידה;**

(3 **מס ת.ז.**

(4 **טלפון נייד.**

3.3.3 זוכה שלא יספק פרטים אלה תוך שבעה ימים (קלנדריים) מיום ההכרזה על התמונות הזוכות- זכייתו תיפסל.

4 תנאים נוספים

- 4.1 תמונות שהועמדו לבחירת הגולשים ישוקללו בשיפוט התחרות השנתית רק בתנאי שקיבלו לפחות 20 (עשרים) לייקים. תמונות שקיבלו פחות מ-20 (עשרים) לייקים לא יוכלו לעלות לשלב השיפוט הסופי בתחרות השנתית.
- 4.2 בכל שלב בתחרות, היה ואחד השופטים לא יוכל להשתתף בבחירת התמונות ימנו אוניברסיטת תל-אביב ואגודת הסטודנטים שופט אחר במקומו.
- 4.3 בשבוע של ה-7- ביוני 2014 תיחנך תערוכה בספריה למדעי החברה ולניהול באוניברסיטת תל-אביב, שתציג את התמונות שעלו לשלב התחרות השנתית. אוניברסיטת תל-אביב שומרת לעצמה את הזכות להעביר את מיקום התערוכה למיקום אחר מסיבות לוגיסטיות או אחרות והכל עפ"י שיקול דעתה של האוניברסיטה.
- 4.4 הפרסים יוענקו לזוכים בטקס חניכת תערוכת האינסטגרם. על הזוכים להגיע אישית לטקס על מנת לקבל לידיהם את הפרסים. פרטים על מועד הטקס יפורסמו מבעוד מועד בערוץ האינסטגרם של האוניברסיטה, בדף הבית של אתר האוניברסיטה ובדפי הפייסבוק של האוניברסיטה ושל אגודת הסטודנטים והכל לפי שיקול דעתן הבלעדי של האוניברסיטה והאגודה.
- 4.5 המועדים המצוינים במסמך זה כפופים לשינויים.
- 4.6 מארגני התחרות יפרסמו את מועדי התחרות במהלך שנת הלימודים במדיות השונות העומדות לרשותם.
- 4.7 מארגני התחרות שומרים לעצמם את הזכות להחליט האם להעניק את הפרס למתחרה אחר במקום זוכה שנפסל מכל סיבה שהיא.

5 הגבלת אחריות

- 5.1 המשתתף בתחרות מקבל עליו את התנאים להלן ומשחרר את אוניברסיטת תל-אביב ו/או את אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת תל-אביב מכל טענה ו/או תביעה הקשורה להשתתפות בתחרות ובזכייה בה.
- 5.2 זכייתו של משתתף עשויה להיות מסוקרת, ובהשתתפותו בתחרות מאשר הזוכה ומסכים לפרסום שמו ולסיקור זכייתו - וזאת ללא קבלת כל תמורה נוספת ו/או אחרת להוציא הפרס בו זכה.
- 5.3 ועדת השיפוט רשאית לבטל זכייתו של משתתף או את השתתפותו בתחרות עקב מעשה רמאות, כשל טכני או כל סיבה אחרת לרבות כזו שיש בה חוסר הוגנות או יושר של התחרות.
- 5.4 במידה ונבצר מהזוכה לקבל את הפרס מכל סיבה שהיא, אזי רשאית ועדת השיפוט, בשם האוניברסיטה ואגודת הסטודנטים להעביר את הפרס לזוכה אחר על פי שיקול דעתן הבלעדי. במקרה זה, זכאותו של הזוכה המקורי לפרס תבטל.

6 זכויות שימוש וזכויות יוצרים

- 6.1 הזוכה בתחרות מצהיר כי הצילומים המתויגים לתחרות הינם תכנים מקוריים שלו ושלו בלבד והוא בעל כל הזכויות בתמונות/בתכנים או ביצירה שהועלתה על ידו ובכלל זה זכויות היוצרים ואין בתמונות/בתכנים או ביצירה שהועלתה

על ידו משום פגיעה בקניין רוחני של צד שלישי, בין היתר זכויות יוצרים, זכויות מבצעים, סמני מסחר, שמות מסחריים, מדגמים, וכדומה ובכלל זה זכויות מוסריות של יוצרים.

6.2 המשתתף בתחרות שומר על זכויות היוצרים על הצילומים המתויגים לתחרות, אך בעצם השתתפותו מתיר לאוניברסיטת תל-אביב ולאגודת הסטודנטים לעשות בהם שימוש ללא תמורה וללא הגבלת זמן וכן ועצם העלאת התמונות לאינסטגרם מהווה הסכמה לתנאי התחרות ולתנאי התקנון, ואישור לפרסום תמונות, לרבות פרסום באתרי האוניברסיטה והאגודה, ברשתות חברתיות, בערוצי מדיה שונים ובהדפסות עלונים/פוסטרים לצרכי שיווק של האוניברסיטה והאגודה.

6.3 למען הסדר הטוב מובהר בזאת כי המשתתף יישא באחריות הבלעדית לשגיאות, טעויות, הפרות חוק ו/או כל תוכן פוגעני אחר שהתמונות/התכנים או היצירה שהועלתה על ידו עלולים להכיל.

הריני להצהיר בזאת כי קראתי והבנתי את תוכנו של טופס אישור זה, ואני מסכים לכל האמור בו.

שם _____ תאריך _____ חתימה _____

* לא תותר השתתפות בתערוכה השנתית ללא חתימה על הטופס.

* הניסוח בלשון זכר הינו לצרכי הנוחות בלבד ויפורש כמתייחס גם ללשון נקבה

ט.ל.ח